



KEY MEDIA ITALY
GIORNALISMO & PRODUZIONI AUDIOVISIVE

SOCIAL MEDIA KIT

Rivivere la puntata sui social



SLOW TOUR - ITALIANI NON PER CASO (PROGRAMMA SU AMAZON PRIME VIDEO)

Slow Tour – Italiani non per caso è una serie di viaggio condotta da **Syusy Blady** e **Patrizio Roversi**, che propone itinerari autentici e fuori dai percorsi turistici tradizionali, con un approccio “**slow**” all’esplorazione culturale e territoriale. Il format è stato già apprezzato come **web serie** e attualmente è disponibile anche su **Amazon Prime Video**, dove gli spettatori possono seguirne gli episodi in streaming come parte della piattaforma Prime Video, **inclusa nell’abbonamento Prime**. La serie favorisce una comunità di viaggiatori che condivide **esperienze e suggerimenti**, rafforzando il **legame tra spettatore e contenuto**

prime video



SINERGIA CON STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

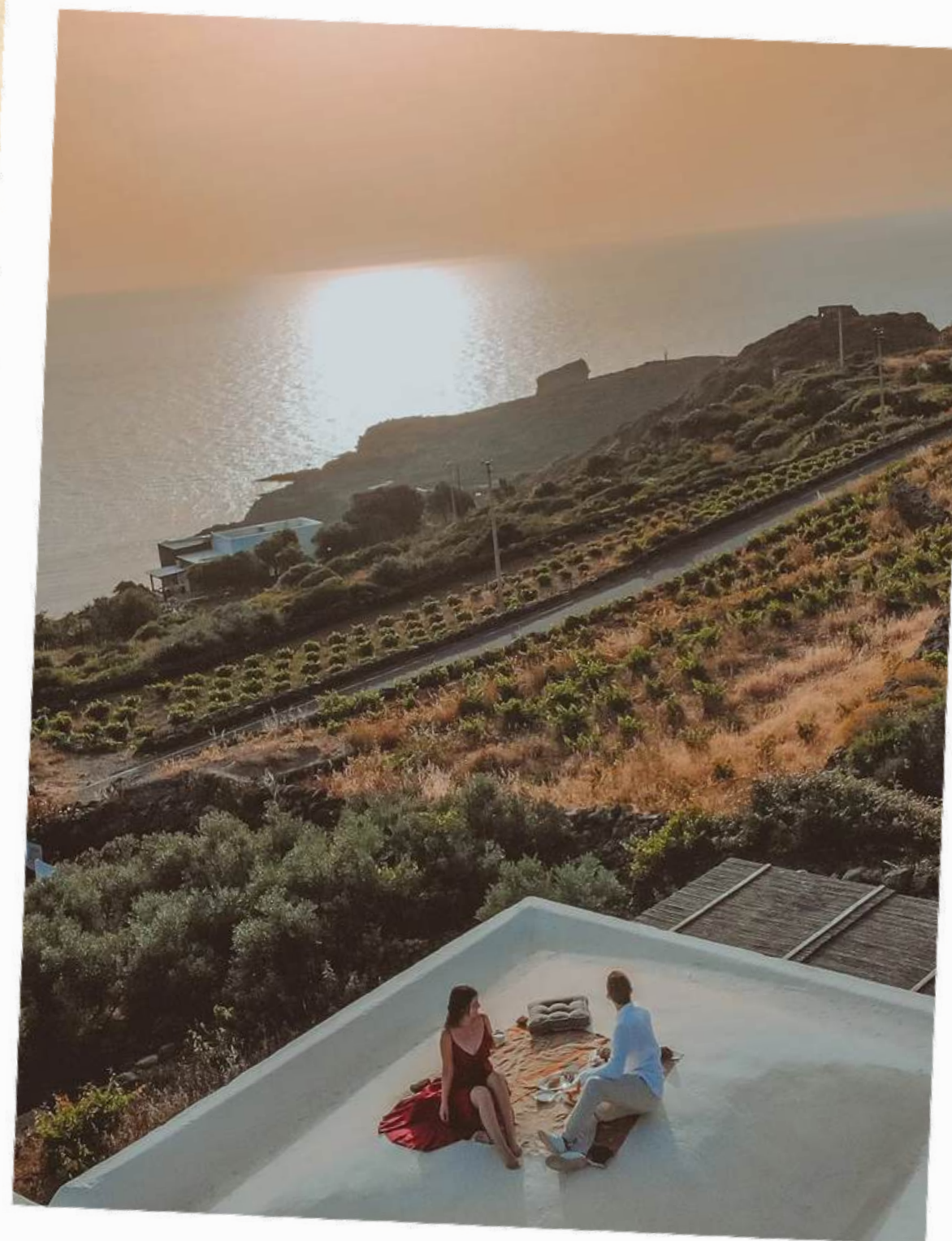
Il digitale come leva di supporto al prodotto TV

Riproporre una puntata di **Slow Tour – Italiani non per caso in chiave social**, attraverso contenuti brevi come **Reels**, e **post dedicati**, rappresenta oggi un'**estensione strategica del prodotto televisivo**.

I social media permettono di raggiungere utenti che non verrebbero intercettati dalla sola distribuzione TV/streaming, **ampliando la platea potenziale e rafforzando la notorietà del format**. Commenti, condivisioni e salvataggi **generano conversazioni attorno ai temi trattati (territorio, tradizioni, turismo lento)**.

Questo crea una **community attiva e fidelizzata** che **aumenta il valore complessivo del brand editoriale**. I contenuti brevi funzionano come **"porta d'ingresso"** al contenuto premium: **incuriosiscono, emozionano e indirizzano verso la puntata completa**.

Il digitale, quindi, non sostituisce la TV, ma ne **potenzia la capacità di attrazione**.



SOCIAL MEDIA KIT - LA NOSTRA PROPOSTA

I valore dei Reels per amplificare il contenuto TV

I contenuti verticali e brevi permettono di:

- Intercettare un **pubblico più giovane e digitale, spesso distante** dai palinsesti tradizionali o dalla fruizione lineare.
- **Aumentare la frequenza di contatto con il brand del programma**, mantenendo viva l'attenzione tra un episodio e l'altro.
- **Stimolare la scoperta su piattaforma** (es. Amazon Prime Video), trasformando i Reels in veri e propri **teaser narrativi**.

La nostra proposta include **12/14 contenuti social** da pubblicare nell'arco di **4/5 mesi post pubblicazione del programma**.

4 REELS

4/5 POST STATICI

4/5 POST FORMATO STORIES

Attraverso pillole tematiche coerenti (artigianato, cammini, gastronomia locale ecc..) si consolida **l'identità editoriale del programma**.

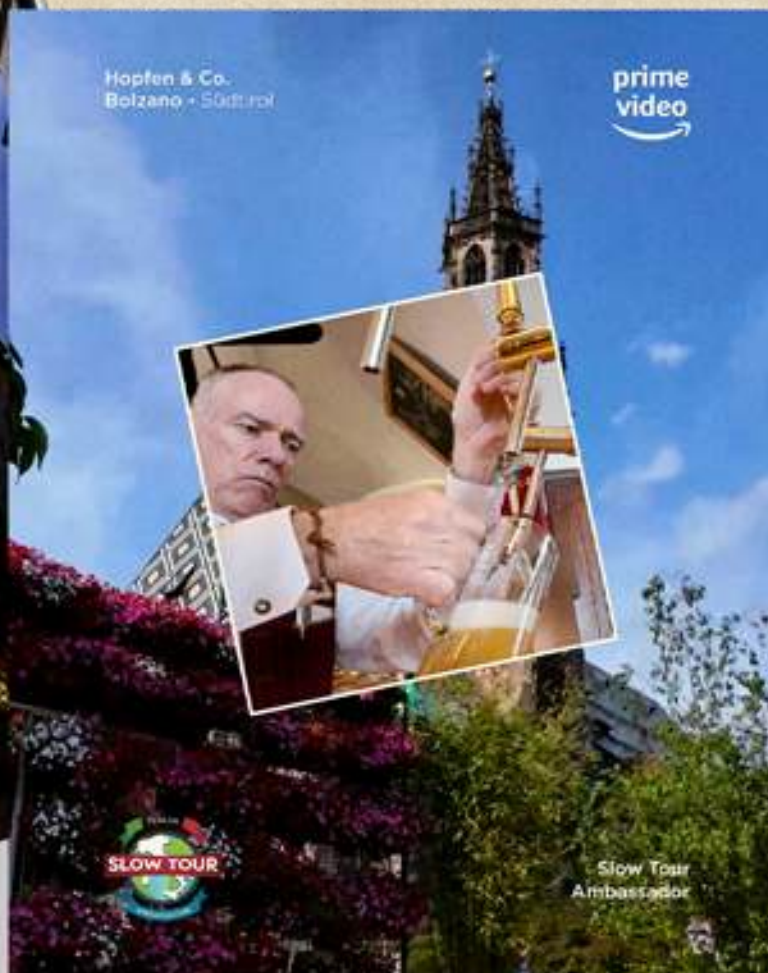
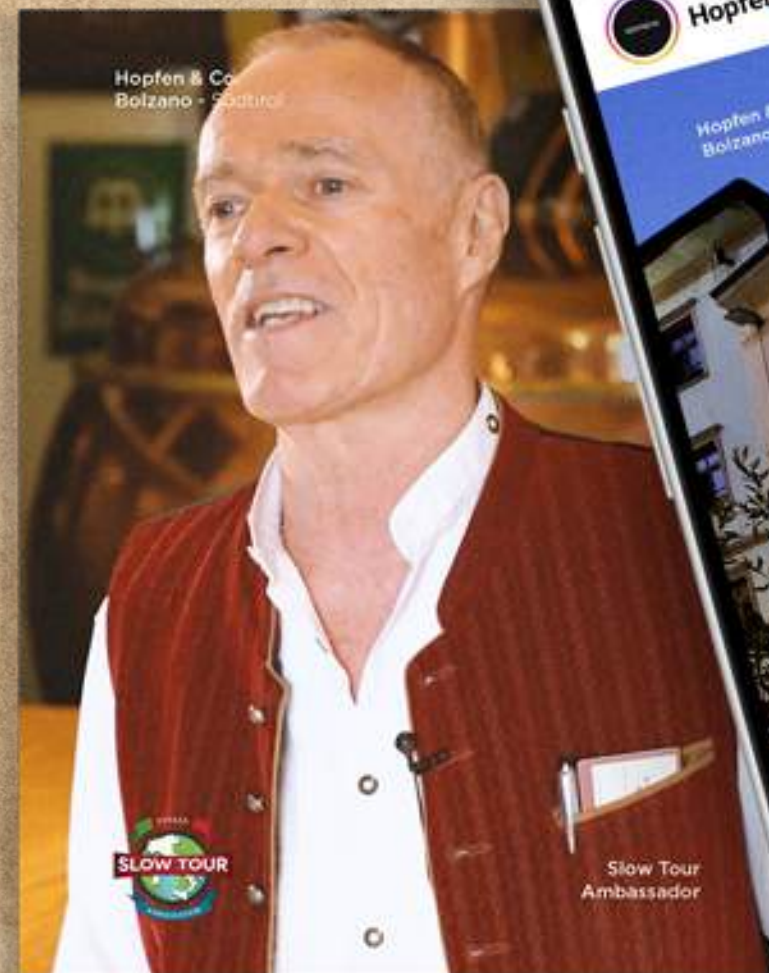


CONTENUTI SOCIAL - TIPOLOGIE

I contenuti saranno di diverse tipologie, come **post singoli, stories, reels e multicarichi.**



POST MULTICARICO



Hopfen & Co.
è su Prime Video in
Slow Tour Ambassador



STORIES INSTAGRAM

Le Stories avranno il compito di rimandare **con l'utilizzo dell'inserimento del link** all'episodio presente sulla piattaforma.

Questo ovviamente avverrà anche con la ricondivisione dei reel e dei post singoli/multicarico da così creare un traffico di views costante con gli utenti.



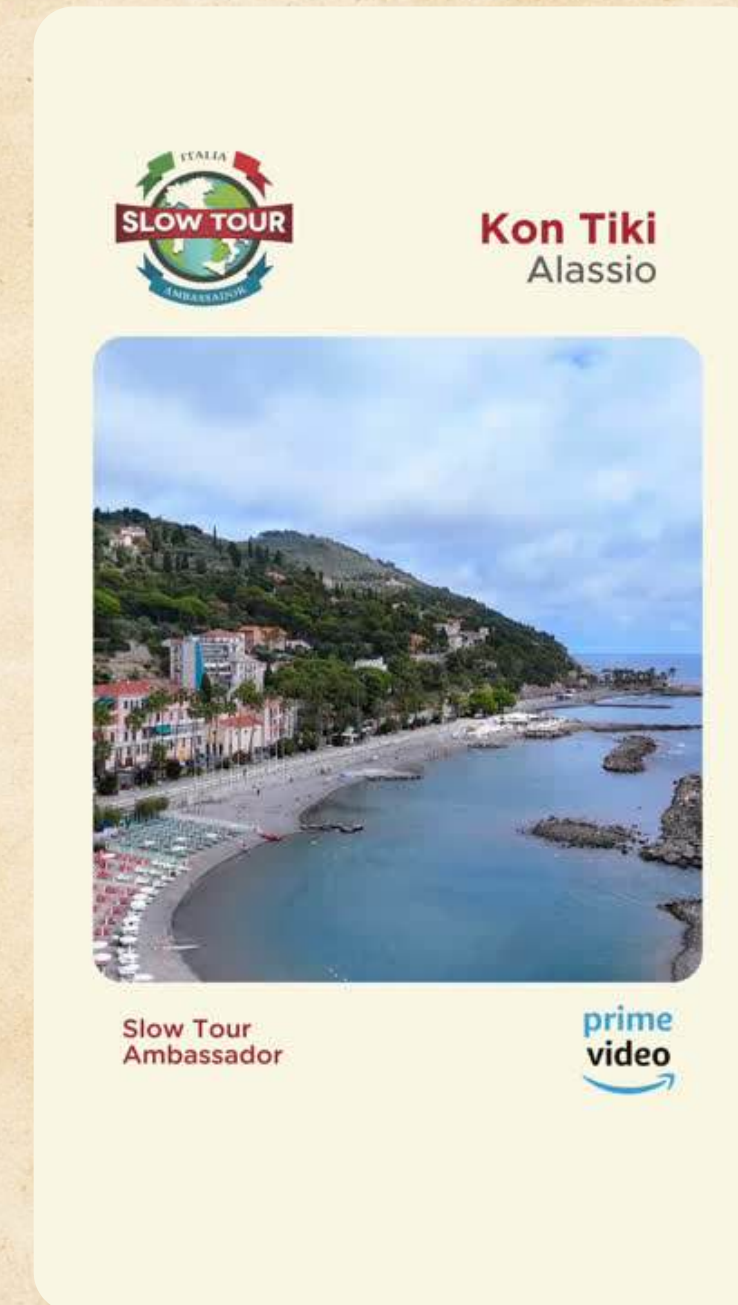
REELS - IG, TIK TOK E FB

I reel si suddivideranno in due tipologie **parlato e generico**.

Il **Contenuto Parlato** riguarderà dai 3 ai 5 contenuti video con all'interno **interventi brevi dell'intervistato, con sottotitoli annessi**.

Il **contenuto generico** sarà un **montaggio breve ed emozionale** dell'attività del cliente così da **incuriosire l'utente alla visione dell'intero intervento sulla piattaforma**.

Tutto accompagnato da testo e grafica con nome dell'attività e luogo.



IMPATTO STRATEGICO

Integrare TV e social significa adottare un modello “phygital” della narrazione.

La televisione garantisce autorevolezza e qualità produttiva, **il digitale garantisce velocità, dialogo e capillarità.**

In questo scenario, **il contenuto social non è accessorio ma moltiplicatore di valore: aumenta visibilità, consolida il brand** e crea una **relazione continuativa con il pubblico**, trasformando ogni puntata in un **ecosistema narrativo distribuito e interattivo.**



DETTAGLI TECNICI DEL SERVIZIO

Il servizio prevede la **rielaborazione editoriale della puntata** attraverso una **strategia di storytelling digitale**, con l'obiettivo di **valorizzarne i contenuti in formato social**.

Fasi operative:

1. Selezione materiali

- Analisi dell'archivio video fornito.
- Individuazione dei fotogrammi e delle sequenze più efficaci dal punto di vista narrativo, emozionale e visivo.

2. Ideazione storytelling

- Definizione di un filo narrativo coerente che consenta di "rivivere" la puntata in forma seriale.
- Strutturazione dei contenuti in micro-racconti tematici (territorio, curiosità, protagonisti, highlight).

3. Produzione contenuti

- Realizzazione di 8 contenuti statici e 4 Reel in formato verticale (9:16), ottimizzati per piattaforme social.
- Editing video, montaggio dinamico, eventuale inserimento di titolazioni, sottotitoli e call to action.

4. Consegna materiali

- Fornitura dei 12/14 contenuti in formato pronto per la pubblicazione.
- Trasferimento file tramite link condiviso o piattaforma concordata.

5. Piano di pubblicazione

- Condivisione dei contenuti sui canali social del cliente.
- Programmazione editoriale distribuita su un arco temporale variabile di circa 4/5 mesi, per garantire continuità narrativa e massimizzazione della visibilità.

KEY MEDIA ITALY
GIORNALISMO & PRODUZIONI AUDIOVISIVE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

