



SLOW TOUR

TURISTI NON PER CASO

RIVIVI LA TUA

ESPERIENZA

SUI SOCIAL

SOCIAL MEDIA KIT - PRIMA STAGIONE



KEY MEDIA ITALY
GIORNALISMO & PRODUZIONI AUDIOVISIVE



RILANCIO SOCIAL DELLA PRIMA STAGIONE

SLOW TOUR - TURISTI NON PER CASO

L'uscita della nuova stagione di Slow Tour rappresenta il momento ideale per riportare l'attenzione anche sugli episodi della prima serie.

Quando una nuova stagione va online, infatti, l'interesse mediatico e la curiosità del pubblico crescono in modo significativo: gli spettatori non solo scoprono i nuovi episodi, ma spesso tornano a cercare e a guardare anche i contenuti precedenti. **È proprio in questo momento** che diventa strategico riattivare e rilanciare la vostra presenza legata alla prima stagione, sfruttando l'attenzione che si crea attorno alla nuova uscita.

Il rilancio social della prima stagione nasce con questo obiettivo: **intercettare il picco di interesse generato dalla nuova uscita e trasformarlo in nuove visualizzazioni per gli episodi già pubblicati.**

prime video



SINERGIA CON STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

Il digitale come leva di supporto al prodotto TV

Riproporre una puntata di **Slow Tour – Italiani non per caso in chiave social**, attraverso contenuti brevi come **Reels**, e **post dedicati**, rappresenta oggi un'estensione strategica del prodotto televisivo.

Questo approccio permette di:

- **riattivare l'interesse verso la prima stagione;**
- **raggiungere nuovi utenti che scoprono Slow Tour grazie alla nuova serie;**
- **amplificare la presenza dei partner che hanno già partecipato agli episodi;**
- **allungare il ciclo di vita dei contenuti, trasformando ogni puntata in un asset che continua a generare visibilità nel tempo.**

In questo modo, l'arrivo della nuova stagione non è solo un nuovo lancio, ma diventa anche **un potente motore di visibilità per tutto il progetto**, riportando sotto i riflettori **le storie e i territori raccontati nella prima serie.**



SOCIAL MEDIA KIT

LA PROPOSTA DI RILANCIO

La strategia prevede una serie di contenuti pensati per i social – tra reel, post e stories – che riprendono i momenti più significativi delle puntate, valorizzano i territori e i protagonisti e invitano il pubblico a riscoprire gli episodi su Amazon Prime. Non si tratta quindi solo di ripubblicare contenuti già visti, ma di **raccontarli in modo nuovo**, adattandoli ai formati che oggi generano maggiore visibilità e coinvolgimento.

L'obiettivo è intercettare un **pubblico più giovane e digitale, spesso distante** dai palinsesti tradizionali o dalla fruizione lineare e **aumentare la frequenza di contatto con il brand del programma**, mantenendo viva l'attenzione tra un episodio e l'altro.

La nostra proposta include **12/14 contenuti social** da pubblicare nell'arco di **4/5 mesi post pubblicazione del programma**.

4 REELS

4/5 POST STATICI

4/5 POST FORMATO STORIES



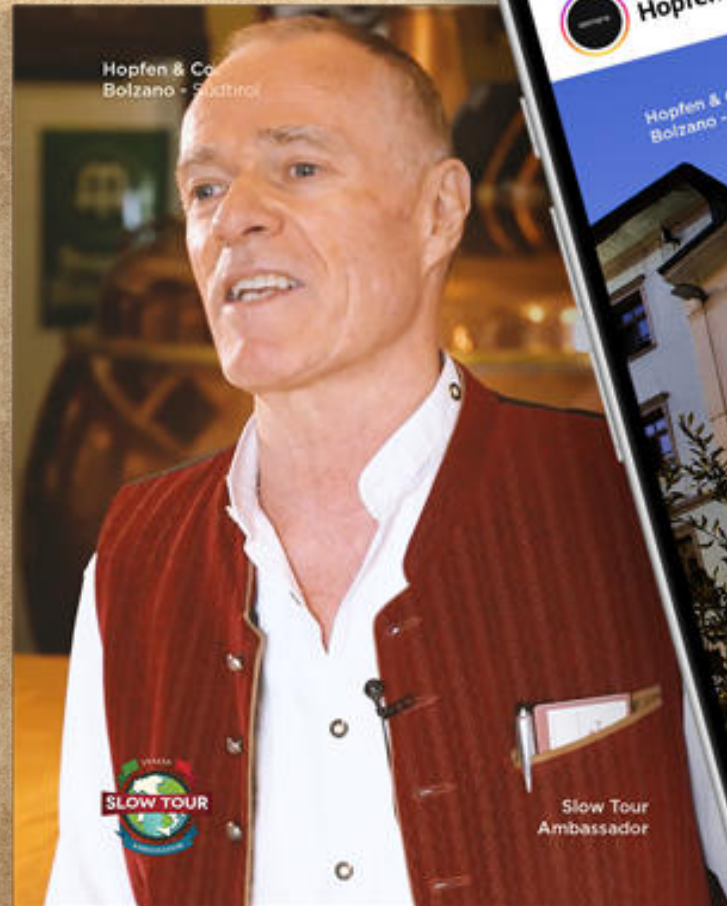
CONTENUTI SOCIAL - TIPOLOGIE

I contenuti saranno di diverse tipologie, come **post singoli, stories, reels e multicarichi.**

RIVIVI LA PRIMA STAGIONE!



POST MULTICARICO



STORIES INSTAGRAM

Le Stories avranno il compito di rimandare **con l'utilizzo dell'inserimento del link** all'episodio presente sulla piattaforma.

Questo ovviamente avverrà anche con la ricondivisione dei reel e dei post singoli/multicarico da così creare un traffico di views costante con gli utenti.



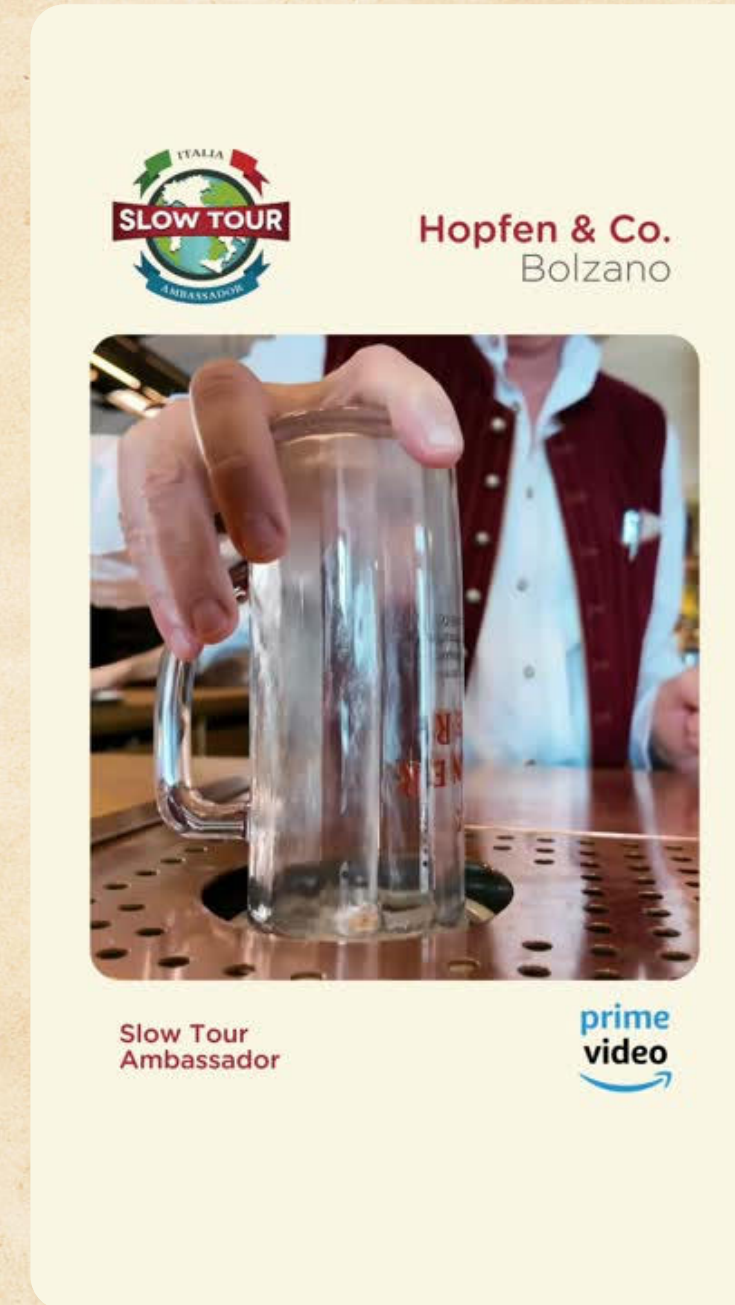
REELS - IG, TIK TOK E FB

I reel si suddivideranno in due tipologie **parlato e generico**.

Il **Contenuto Parlato** riguarderà dai 3 ai 5 contenuti video con all'interno **interventi brevi dell'intervistato, con sottotitoli annessi**.

Il **contenuto generico** sarà un **montaggio breve ed emozionale** dell'attività del cliente così da **incuriosire l'utente alla visione dell'intero intervento sulla piattaforma**.

Tutto accompagnato da testo e grafica con nome dell'attività e luogo.



IMPATTO STRATEGICO

VALORIZZA L'INVESTIMENTO GIA' FATTO!

La televisione garantisce autorevolezza e qualità produttiva, **il digitale garantisce velocità, dialogo e capillarità.**

Questo rilancio diventa quindi un vero e proprio amplificatore della vostra presenza nella serie: **non solo valorizza l'investimento già fatto nella prima stagione**, ma sfrutta il momento di massimo interesse mediatico per generare nuove visualizzazioni e nuove interazioni.

Mentre la nuova stagione porta traffico e attenzione sul progetto, il Social Media Kit permette di **trasformare quell'attenzione in visibilità concreta** anche per la vostra puntata, estendendone la vita e **raggiungendo un pubblico social potenzialmente molto ampio.** È un'occasione strategica per cavalcare l'onda del lancio della nuova stagione e fare in modo che anche la prima continui a essere scoperta, vista e condivisa.

DETTAGLI TECNICI DEL SERVIZIO

Il servizio prevede la **rielaborazione editoriale della puntata** attraverso una **strategia di storytelling digitale**, con l'obiettivo di **valorizzarne i contenuti in formato social**.

Fasi operative:

1. Selezione materiali

- Analisi dell'archivio video fornito.
- Individuazione dei fotogrammi e delle sequenze più efficaci dal punto di vista narrativo, emozionale e visivo.

2. Ideazione storytelling

- Definizione di un filo narrativo coerente che consenta di "rivivere" la puntata in forma seriale.
- Strutturazione dei contenuti in micro-racconti tematici (territorio, curiosità, protagonisti, highlight).

3. Produzione contenuti

- Realizzazione di 8 contenuti statici e 4 Reel in formato verticale (9:16), ottimizzati per piattaforme social.
- Editing video, montaggio dinamico, eventuale inserimento di titolazioni, sottotitoli e call to action.

4. Consegna materiali

- Fornitura dei 12/14 contenuti in formato pronto per la pubblicazione.
- Trasferimento file tramite link condiviso o piattaforma concordata.

5. Piano di pubblicazione

- Condivisione dei contenuti sui canali social del cliente.
- Programmazione editoriale distribuita su un arco temporale variabile di circa 4/5 mesi, per garantire continuità narrativa e massimizzazione della visibilità.

KEY MEDIA ITALY
GIORNALISMO & PRODUZIONI AUDIOVISIVE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

